



URISCOPE

Florilège des bonnes pratiques des URIS

Conseil National des Ingénieurs et Scientifiques de France

7 rue Lamennais - 75008 PARIS - Tél. : 01 44 13 66 88 - Fax : 01 42 89 82 50 - www.cnisf.fr

Editorial

Mission « Bonnes Pratiques » ?

Les outils de la mission « Bonnes Pratiques » sont principalement :

- L'édition de l'URISCOPE,
- Un atelier lors des Comités des Régions,
- La bibliothèque numérique.

Où en sommes nous pour chacun de ces outils ?

L'URISCOPE

• **URISCOPE n°1**

Nous renouvelons nos remerciements pour les messages positifs reçus suite à la distribution du premier numéro de l'URISCOPE. Nous avons pris bonne note des corrections demandées pour la distribution. Nous vous rappelons que nous pouvons l'élargir, notamment à vos délégations départementales, si vous le souhaitez. Nous vous remercions de faire les distributions complémentaires au sein de votre URIS (bureau, administrateurs,...).

Nous avons reçu peu de remarques ou de suggestions suite aux souhaits exprimés dans ce N°1 qu'il peut être utile de rappeler :

- Avoir des propositions de bonnes pratiques pour les URIS qui n'avaient pas pu répondre à l'enquête 2010.
- Connaître votre intérêt ou non pour les pratiques présentées et vos projets d'appliquer certaines idées exposées ?
- Connaître votre accord ou non sur les critères pour caractériser une bonne pratique ?

Nous serons très heureux d'ouvrir la rubrique « courrier des lecteurs » ou encore mieux la rubrique « courrier des acteurs ».

• **URISCOPE n°2**

La préparation du futur Comité des Régions à Tours s'étant révélée plus laborieuse que prévue, nous avons pris beaucoup de retard pour la rédaction de ce 2ème URISCOPE. Désolé ! .../...

Sommaire

	<i>Page</i>
- Éditorial : Mission « Bonnes pratiques » ? <i>URISCOPE / Ateliers / Bibliothèque Numérique</i>	.1
- Manifestations 2010..... <i>Priorité aux manifestations / Nos missions / Nos manifestations / L'accès à l'information.</i>	2
- U02 Alsace..... <i>Un journal exhaustif / Annonces et comptes-rendus / Le festif / Relations avec les VDI.</i>	3
- U06 Bassin de l'Adour <i>Manifestations / Annonces et CR / participation.</i>	4
- U09 Centre..... <i>Manifestations / mutualisation/ Pour qui ?</i>	4
- U14 Franche Comté <i>Manifestations / partenariats.</i>	5
- U19 Midi-Pyrénées <i>Manifestations / annonces et CR / colloques.</i>	5
- Commentaires et suggestions <i>Quelle stratégie ? Ou sont les comités sectoriels ? Que reste-t-il de notre production ? Est-ce que nous accomplissons nos missions ? 25 artisans versus un réseau ?</i>	6

Responsable de la publication : Gérard Morin

Mise en page : Yves BAUDOT
baudot.yves@wanadoo.fr

Adresse courrier : Gérard MORIN
103 rue de Boisdenier – 37000 TOURS
morin-gerard@numericable.fr

Dans l'éditorial du n°1, Guy DELAVAL indiquait qu'un objectif de la mission « Bonnes Pratiques est de « Savoir plus précisément ce que fait le réseau d'URIS ». C'est l'objet de cet URISCOPE portant sur un de nos domaines prioritaires : les « manifestations ».

L'Atelier

L'atelier 2010 avait été consacré à la restitution de l'enquête « Bonnes Pratiques ». L'atelier 2011, lors du prochain Comité des Régions à Tours, reprendra le thème de cet URISCOPE : les « Manifestations ».

Cela permettra aux URIS citées de compléter ou corriger les informations données, de recueillir le point de vue des autres et de recenser les suites souhaitées.

La Bibliothèque Numérique

Notre bibliothèque, hébergée sur le site URIS-Langedoc Roussillon ne contient à ce jour que les URISCOPE. Nous développerons cet outil en 2012 dès que nous aurons suffisamment de matériaux pour l'alimenter.

Manifestations 2010

Priorité aux manifestations ?

L'enquête 2010 restituée dans l'URISCOPE n°1 montrait que le nombre de réponses portant sur les **manifestations** (conférences, colloques, tables rondes, visites de sites industriels ou de laboratoires, voyages, expositions, etc.) arrivait en tête alors que durant les 5 dernières années, lors des comités, aucun atelier et aucune présentation n'ont été consacrés à ce domaine.

La production de manifestations est certainement le premier « métier » des URIS. Nos **publications** et nos **sites Internet** sont d'ailleurs souvent liés à cette activité, soit pour annoncer les manifestations, soit pour en rendre compte auprès de l'ensemble des adhérents.

Nous excluons de notre enquête actuelle la PMIS qui fait l'objet d'un traitement spécifique avec une coordination nationale ainsi que l'aide à emploi et les remises de prix qui seront traités ultérieurement.

Nos missions

Le site national « Ingénieurs et Scientifiques de France » (onglet *Unions Régionales / présentation*) définit la mission des URIS. Notre enquête concernera plus particulièrement deux des objectifs :

« *Tenir nos membres informés des progrès scientifiques et techniques, ainsi que des méthodes économiques et de gestion qui permettent leur mise en œuvre ...* »

« *Contribuer activement à faire comprendre le rôle fondamental que la science et la technique jouent dans le développement économique et social* ».

Notons que le premier concerne spécifiquement nos membres alors que le second vise à convaincre le plus large public possible... y compris les jeunes !.

En conséquence les méthodes et les moyens devraient être différenciés selon les publics et une des questions à se poser est : dans quelle mesure les manifestations que nous organisons contribuent-elles à la réalisation de ces objectifs ?

Nos manifestations en 2010

Pour avoir des éléments de réponse, examinons les manifestations organisées en 2010 par le réseau des URIS.

Pour ce faire, nous supposons un observateur extérieur qui à partir du site national récolte toutes les informations disponibles. L'avantage de cette approche est que les matériaux sont immédiatement accessibles, mais comme nous allons le découvrir, elle restreint considérablement le champ de l'enquête.

Il s'agit donc seulement d'un sondage qui malgré tout est riche d'enseignements sur nos forces et nos faiblesses. Il met en évidence de nombreuses améliorations possibles.

Enfin, même si cette analyse cherche à être aussi factuelle que possible, il y a toujours une part de subjectivité dans le choix des observations, les commentaires ou les suggestions. Le point de vue du rédacteur n'engage en aucune façon les URIS concernées ou le BCR.

L'accès à l'information

Les observations ci-dessous ont été faites au mois de février 2011.

Sur le site « Ingénieurs et Scientifiques de France », il y a deux chemins possibles pour accéder aux informations relatives aux URIS :

Le premier, le plus évident, est de passer par les onglets *Unions Régionales / Liste*. Un tableau donne les sites Internet de 18 URIS dont 2 étaient inopérants (Cote d'Azur et Picardie, corrigé depuis pour la Picardie).

Le deuxième, plus difficile à découvrir, passe par les onglets *Activités / IESF Régions*. Un tableau redonne la liste des sites internet mais aussi l'accès à des pages « perso » pour 7 URIS dont 4 sans site accessible.

L'Île de France dispose de pages perso accessibles par le chemin *Unions Régionales / Ile de France*. On retrouve également l'Île de France dans le tableau des URIS avec un lien qui renvoie à la page d'accueil du site national et non pas aux pages spécifiques de la délégation.

En résumé, il y a 20 URIS ou délégations accessibles via le site national :

- 12 URIS avec un site accessible.
- 3 URIS avec un site et des pages « perso ».
- 4 URIS avec uniquement des pages « perso ».
- 1 délégation Ile de France avec des pages « perso ».

Nous reprendrons et compléterons ultérieurement dans un URISCOPE spécifique l'analyse des sites internet qui avait été faite en mars 2010. Comme cette analyse le montrait déjà, pour employer l'euphémisme traditionnel, il y a une large marge de progression possible. Mais dans ce numéro nous examinerons uniquement les informations concernant nos manifestations en 2010.

Sur les 20 URIS accessibles, **seulement 5 URIS donnent des informations sur les manifestations organisées en 2010 :**

- U02 – Alsace (ARISAL)
- U06 – Bassin de l'Adour
- U09 – Centre
- U14 – Franche-Comté
- U19 – Midi-Pyrénées

Les paragraphes suivants analysent ces 5 cas. C'est un échantillon limité mais finalement très instructif notamment sur la diversité des URIS. C'est 5 cas, 5 contextes, 5 approches différentes.

Il y a évidemment d'autres URIS qui ont fait sans doute autant ou mieux que les 5 cas analysés, mais notre observateur extérieur ne peut pas les connaître.

U02 – Alsace

Un journal exhaustif

Sur le site ARISAL le chemin est *Agenda / Evénements passés*. On y trouve un journal très exhaustif de l'ensemble des manifestations pouvant intéresser un ingénieur dans cette région (en fait Alsace + Forêt Noire). En février ce journal comprenait 124 pages dont 10 pour l'année 2010 soit **une centaine d'évènements** pour cette seule année.

Il relate les événements passés et à venir organisés par l'ARISAL ou par les groupes régionaux adhérents mais aussi ceux proposés par les VDI allemands voisins, les CCI de la Région Alsace, les écoles d'ingénieurs, le CNAM, l'Université, etc.

On y trouve les manifestations s'adressant aux adhérents, au grand public ou aux jeunes (PMI) ainsi que les Assemblées Générales et Conseils d'Administration de l'ARISAL et de ses partenaires.

Les manifestations parisiennes de l'IESF et les Comités des Régions ne sont pas oubliés.

Les manifestations

Beaucoup d'événements listés n'entrent pas dans le champ de notre étude : réunions statutaires, PMI, aide à l'emploi, remise de Prix ou manifestations parisiennes.

Toutefois plus de la moitié des événements sont des manifestations locales, en France ou en Allemagne, dont de nombreuses conférences et visites d'entreprises. Les domaines couverts sont extrêmement variés avec quelques sujets plus fréquents tels que l'« Energie » et l'« Eau ».

Certains conférenciers ont une grande notoriété. Citons l'exemple de Claude Allègre qui a donné une conférence le 27 avril 2010 à l'Université ayant pour sujet : « La science est la clé du 21^{ème} siècle ».

Annonces et comptes-rendus

Pour chaque événement, une page spécifique donne une description succincte, le lieu, la date l'horaire, les conditions d'inscription. Il y a souvent le programme détaillé ou un renvoi vers le site de l'organisateur.

Une place est prévue pour les commentaires mais qui est rarement utilisée.

Il n'y a pas de compte-rendu ARISAL. Il peut parfois être trouvé sur le site de l'organisateur.

Le festif et le convivial

Il faut noter la part très importante réservée aux réunions purement festives : apéritif mensuel (AFTERWORK), gala ARISAL (Dîner et bal), Grosser Bal der Technik, visite d'une brasserie et dégustation, etc.

Relations avec les VDI allemands

Les événements sont organisés par les VDI des villes voisines comme Freiburg ou Offenburg ou le VDI régional Schwarzwald (Forêt Noire) sont nombreux.

Signalons le cas particulièrement intéressant d'un voyage d'étude à DUBAI (8 jours) avec visite de la ville, du chantier de la Tour « Burj Dubai » (828 mètres) et de l'archipel artificiel « Palm Jumeirah ».

La grande vitalité de ces VDI mériterait d'être analysée. Il pourrait être très intéressant et fructueux que les URIS proches de l'Allemagne nous fassent une étude comparative du réseau des VDI et du réseau des URIS : activités, organisation, fréquentation, etc.

→ Site internet : www.arisal.org

U06 – Bassin de l'Adour

• Les manifestations

Le site donne uniquement la liste des 11 animations organisées par l'URIS BA dont une

réunion statutaire (Assemblée Générale) et 10 manifestations selon notre définition.

Il s'agit de conférences sur des sujets scientifiques, techniques ou économiques et 2 voyages d'une journée dont un purement touristique. A noter une conférence sur la transmission du patrimoine privé.

Ces conférences se font à Pau mais avec parfois une transmission vidéo à Anglet. Pour la réaliser, l'URIS BA utilise conjointement les moyens de l'université de Pau et ceux des Pays de l'Adour qui a un site à Anglet et parfois ceux de l'ESTIA (école d'ingénieur consulaire, membre de l'UISBA). Pour obtenir une qualité satisfaisante il faut disposer des locaux mais aussi du personnel technique de l'Université. Malheureusement, cela se révèle impossible en dehors des heures ouvrables. Pour cette raison (et aussi parce que certains conférenciers refusent), les conférences ne sont pas enregistrées.

Malgré les difficultés rencontrées, c'est une idée à évaluer et à perfectionner, notamment lorsque nous invitons des personnalités.

• **Annonces et comptes-rendus**

Les conférences sont annoncées par des affiches et des communications aux journaux et organes institutionnels.

La plupart des conférences sont l'objet d'un compte-rendu. Les formes possibles sont :

- Le diaporama du conférencier,
- Une synthèse qui peut inclure des liens Internet qui développent le sujet,
- Un compte-rendu détaillé.

Cette pratique est très intéressante car elle élargit l'audience de la conférence au delà des participants. L'effort profite alors à l'ensemble des adhérents et peut contribuer à la notoriété de l'URIS auprès d'un large public.

Plus récemment, il a été ajouté à cet historique pluriannuel un classement par thème (Energie, Eau, Climat, etc.).

• **Participation**

L'URIS indique que malgré cet effort « le nombre de personnes assistant aux conférences reste modeste (30 à 50 personnes). Par ailleurs on ne compte que 15 à 20 participants aux visites et voyages. »

Il est vrai que les photos, sur le site, montrent parfois une assistance clairsemée et relativement âgée. Mais si toutes les conférences des URIS avaient toujours au moins 30 personnes, ce ne serait pas si mal.

→ Contact : uisqba.pau@gmail.com

→ Site : www.uisba.com

Malheureusement, le site Internet de l'UISBA est actuellement indisponible suite à un piratage informatique.

• **Les manifestations**

La particularité de la Région Centre est l'existence de 3 associations départementales permettant de déployer l'activité dans le Cher, l'Indre et Loire et le Loiret.

En 2010 il a été organisé 8 manifestations à Bourges, 8 à Orléans et 11 à Tours soit au total 27 manifestations.

Statistiquement nous comptons :

- 15 conférences
- 6 visites
- 2 voyages
- 1 animation (fête des associations)
- 3 sorties (tourisme, barbecue, etc.)

Les AG de chaque association sont suivies d'un dîner avec une animation (souvent musicale)

A noter que l'UTAI (Association Tourangelle des Associations d'Ingénieurs) à Tours distingue les « conférences » ouvertes au public et les « cafés-ingénieurs » s'adressant plus particulièrement aux adhérents et où l'exposé est suivi d'un apéritif.

Il y a une répartition assez égale entre les sujets scientifiques, techniques, industriels ou économiques. La convivialité n'est pas oubliée avec les sorties, les dîners et les apéritifs.

• **Les partenariats**

La plupart de ces manifestations sont des productions des associations départementales. Toutefois il faut noter une collaboration étroite avec le groupe Arts et Métiers du Loiret et des co-organisations occasionnelles avec le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industriel (CCSTI) « Centre-Sciences » (Voir URISCOPE n°1, p. 6 : conférence sur l'évolution du climat).

• **La mutualisation**

La mutualisation entre les 3 départements est limitée, mais nous avons 3 exemples en 2010 :

- Organisation d'un voyage de 2 jours sur le thème la « Cosmetic Valley » avec des participants d'Orléans et de Tours
- Reprise à Orléans de Conférences faites précédemment à Tours (exemple : La guerre commerciale Boeing vs Airbus)
- Examen commun des manifestations faites ou à venir lors des CA de l'URISC.

• **La fréquentation et la diffusion**

La participation aux manifestations peut aller de 15 à 80 personnes avec souvent une moyenne d'âge relativement élevée. C'est rarement à la hauteur des espérances notamment en ce qui concerne la participation des actifs, des étudiants ou de leurs professeurs.

A ce jour, les sites et les bulletins des associations départementales donnent régulièrement le

programme et le détail des manifestations à venir mais malheureusement peu de choses sur les manifestations passées (pas de compte-rendu détaillé).

Pour corriger ce manque, l'URIS a pour projet d'ouvrir une bibliothèque numérique comparable à celle de l'URIS-BA.

L'intérêt est multiple :

- Donner de l'information à tous les adhérents n'ayant pu participer aux manifestations.
- Faire passer les messages auprès d'un public plus large.
- Faire de la « publicité » pour nos conférenciers, les entreprises ou organismes qui nous ont reçus.

→ Contact : morin-gerard@numericable.fr

→ Les sites :

[Cnisf/ Activités/IESF Régions/ URIS CENTRE](#)
www.ingenieurs-utai.com
<http://isc.asso.free.fr>

U14 - Franche-Comté

• Les manifestations

L'activité Manifestations de L'URIS Franche-Comté est le fruit d'une étroite collaboration avec des partenaires. Les adhérents ont eu accès à 22 manifestations en 2010 dont :

- 15 Bars des Sciences à Montbéliard en collaboration avec le « Pavillon des Sciences »
- 5 soirées du Club des Sciences (CNRS) à Besançon
- 2 conférences avec divers partenaires.

Il faut ajouter à cela les manifestations proposées par les groupes régionaux adhérents (Arts et Métiers, INSA, etc...) qui sont nombreuses et dans beaucoup de cas ouvertes aux autres écoles.

• Partenariats

Le « Pavillon des Sciences » est le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industriel (CCSTI) de la Franche-Comté. Comme tous les CCSTI, il organise des expositions, des conférences gratuites (Bar des Sciences) pour tous les publics et des actions dans les collèges et les lycées. Il organise aussi, chaque année, la « Fête de la Science ». Ses moyens importants, locaux et permanents, sont financés principalement par la Région.

Depuis 2008, la collaboration avec l'URIS est organisée comme suit :

- Mise à disposition par le CCSTI de locaux pour les réunions de l'URIS ou des groupes régionaux et assistance pour l'infographie

- Participation de l'URIS à la préparation de certaines conférences. Celle-ci informe parallèlement ses membres sur le programme des Bars des Sciences, rédige les comptes-rendus de la plupart de ces Bars.

- PMI en commun dans les lycées

Les sujets traités lors des Bars sont très variés mais les sujets scientifiques dominant. Les très bons comptes-rendus, rédigés par Jean-Pierre BULLIARD, montrent un excellent niveau des conférenciers et des exposés. Curieusement ces compte-rendus sont uniquement sur le site URIS et n'apparaissent pas sur le site « Pavillon des Sciences »

Comme pour beaucoup de CCSTI les domaines techniques, industriels et économiques sont peu présents.

• Le club CNRS Sciences & Citoyens de Besançon s'adresse plus particulièrement aux jeunes et propose des actions permettant à chacun de découvrir la science (des sciences de la vie aux sciences humaines et sociales) et d'en saisir les enjeux.

Considérant que le film est une forme d'accès pertinente à la Culture Scientifique et Technique, la séance commence par la projection d'un film suivie d'une discussion animée par des experts du sujet.

→ Contact : jean-pierre.bulliard@wanadoo.fr

→ Site : <http://urisfc.free.fr>

U19 - Midi-Pyrénées

• Les manifestations

L'agenda mentionne, pour 2010, 8 manifestations : 5 conférences et 3 colloques avec des présentations et des tables rondes. Toutes ces manifestations, excepté un colloque organisé par l'URIS, sont organisées en association avec « L'Académie des Sciences, Inscriptions et Belles Lettres » de Toulouse.

• Annonces et comptes-rendus

Pour chaque manifestation, une page précise le sujet, les conférenciers et la logistique.

Pour les colloques d'une journée, il existe des compte-rendus détaillés. Voir par exemple le très intéressant compte-rendu du colloque « Batiments, gaz à effets de serre et économies d'énergie » (onglet « Documents / acte des colloques » - 25 pages)

Le colloque « Comment connaît-on le climat depuis mille ans » avaient des parrains prestigieux : Emmanuel LEROY-LADURIE et Jean JOUZEL (un des gourous de la climatologie).

- **Colloque versus conférences.**

Plusieurs URIS organisent des colloques chaque année. C'est évidemment plus lourd à organiser que les conférences mais réciproquement il est sans doute plus facile d'obtenir des parrainages prestigieux, des articles dans la presse, voire des financements externes.

→ Contact : paul.leparoux@wanadoo.fr

→ Site : www.urismip.com ;

Commentaires et suggestions

Nous espérons que cette courte exploration du mode de fonctionnement de ces 5 URIS suggère réflexions et idées d'amélioration pour vos activités « Manifestations ». Il est évidemment recommandé, en complément, de visiter leur site.

L'atelier « Bonnes Pratiques », lors du prochain Comité des Régions à Tours, permettra de poursuivre ces réflexions. Nous vous proposons 5 thèmes pour nos débats.

1. Quelle stratégie ?

- **3 approches**

Notre sondage montre, selon le contexte, la géographie industrielle de la région et l'histoire de l'URIS, des pratiques très différentes pour remplir nos missions. Toutefois, en simplifiant, nous pouvons discerner trois approches principales :

- Le « **Journalisme** » (Alsace) qui consiste à recenser et faire savoir tout ce qui est organisé dans la région ou dans les régions voisines et qui peut intéresser les adhérents. Cela suppose une offre importante en dehors de la production de l'URIS comme c'est le cas en Alsace.

- La « **Coopération** » étroite avec un partenaire important (Franche-Comté et Midi-Pyrénées). Cela permet de bénéficier des moyens humains (permanents) et financiers (subventions) du partenaire. Réciproquement cela limite les marges de manœuvre : choix du programme, des conférenciers, diffusion, etc.

- La « **Production** » en propre de manifestations (Bassin de l'Adour et Centre). Cela donne une totale liberté dans le choix des messages, et permet un meilleur équilibre entre la science, la technique et l'économie. En contrepartie il faut les bénévoles pour programmer, annoncer, organiser la logistique, faire les comptes-rendus, les communiqués de presse, etc.

- **Proposition ?**

Ces 3 approches ne sont pas antinomiques, elles peuvent être complémentaires.

Nous pouvons constater que les organismes faisant de la vulgarisation scientifique sont nombreux : CCSTI, Académies des Sciences, clubs du CNRS, Universités, etc. L'offre est diversifiée (expositions, conférences, animations pour les jeunes, etc.), abondante et le plus souvent d'une bonne qualité.

Une stratégie possible serait :

- Maintenir ou développer des coopérations avec ces organisations pour la vulgarisation scientifique.
- Concentrer notre production sur la vulgarisation technique et développer les problématiques industrielles et économiques, domaines où ils sont peu présents et moins compétents.

2. Où sont les comités sectoriels ?

Les URIS coopèrent avec des organismes externes de leur région, souvent mutualisent les manifestations des groupes régionaux existants mais nous n'avons détecté aucune collaboration avec les comités sectoriels IESF.

Dans le Vade-mecum 2011, il est indiqué que, par exemple, le « Comité sectoriel Énergie » a pour objectif de « contribuer à la diffusion d'informations auprès des ingénieurs et des scientifiques ». Il paraît indispensable d'inclure les URIS dans cette diffusion.

- **Proposition ?**

Que les activités des comités sectoriels incluent la recherche (ou la production) de supports - documentations, diaporamas, films, affiches, conférenciers, expositions itinérantes, etc. - pour relayer ces informations auprès de nos adhérents, du public, voire des politiques.

3. Que reste-t-il de notre production ?

Sur 25 URIS, seulement 5 communiquent sur leurs réalisations de l'année précédente. Sur ces 5 URIS seulement 3 donnent accès à des comptes-rendus. Il n'y a qu'un cas où les actes des colloques sont commercialisés.

Comme les participants sont une minorité de nos adhérents, la majorité (dont notamment beaucoup d'actifs) et à fortiori le grand public ou nos partenaires ont peu de retour concret de notre travail. Nous produisons beaucoup de choses mais qui ne profitent qu'à un public très restreint.

- **Propositions ?**

Citons quelques pistes :

- Faire plus souvent, sous une forme autre, des comptes-rendus de nos manifestations (voir exemples Bassin de l'Adour et Franche-Comté). Le rédacteur peut être le conférencier, une bonne plume de l'URIS ou des élèves-ingénieurs (solution pratiquée à Grenoble).

- Avoir un archivage de ces CR sur nos sites (classement chronologique et/ou par thème – exemple Bassin de l'Adour).
- Avoir une base documentaire nationale avec moteur de recherche (ce n'est pas le cas du site CNISF aujourd'hui)
- Publier les annales d'une URIS.
- Publier par thème via les « comités sectoriels »

4. Est ce que nous remplissons correctement nos missions ?

Ce sondage sur 5 URIS ne permet pas d'apporter une réponse précise et globale à la question que nous nous posons en préambule. Notre contribution à la vulgarisation scientifique, technique, industrielle, économique et environnementale est importante mais il est dommage qu'elle ne soit pas recensée et valorisée en interne et en externe.

Nous revendiquons la « culture du résultat » mais actuellement, dans ce domaine, nous ne le mesurons pas, ni quantitativement, ni qualitativement.

• Propositions ?

- Recenser annuellement le nombre de manifestations par catégorie : conférences, colloques, expositions, visites, voyages d'étude, etc.
- Enregistrer la fréquentation pour chaque événement.
- Taux d'évènements ayant un CR sous une forme ou une autre.
- Taux d'évènements ayant eu un retentissement médiatique
- Etc.

5. 25 artisans versus un réseau coordonné ?

Pour la PMIS nous avons une coordination nationale, des outils mis à notre disposition, des présentations à chaque comité, des groupes de travail, une consolidation statistique des résultats. Il n'y a rien de tel pour les manifestations. Chaque URIS fait au mieux avec les moyens du bord. Ceci n'est pas forcément critique pour les grandes URIS, c'est évidemment très problématique pour les petites

Un minimum de coordination permettrait certainement d'améliorer nos performances et le retentissement.

• Propositions ?

- Mettre en place, avec les comités sectoriels, une bourse des conférences et des conférenciers.
- Récolter, produire, distribuer aux URIS des diaporamas, des films, des expositions itinérantes, des matériels pédagogiques.
- Définir et apporter aux petites URIS des opérations clé en main pour les aider à se développer.
- Chaque année, avoir un plan de communication commun sur un grand thème (par exemple l'énergie). Une campagne de communication nationale permet d'espérer un tout autre retentissement médiatique que 25 actions autonomes.
- Avoir une stratégie, un responsable, une organisation, des moyens humains et financiers pour assurer le pilotage de cette importante activité des URIS. A ce jour, personne n'a cette fonction au sein du BCR ou au niveau national.

--oOo--